



MENSILE DI CONFESERCENTI DEL TRENTINO  
**COMMERCIO  
& SERVIZI**  
TURISMO



**bitm**

la montagna chiama  
il turismo giovanile



# BITM: la montagna che piace al turismo giovanile

A settembre la diciassettesima edizione. Incontri e dibattiti a Trento e Rovereto.

**P**ronta a partire la diciassettesima edizione della "Borsa Internazionale Del Turismo Montano" che si svolgerà a Trento e, per la prima volta, anche a Rovereto dal 16 al 18 settembre. Per l'edizione 2016 gli eventi principali saranno il workshop e i convegni/forum su tematiche riferenti al comparto turistico grazie al contributo e alla partecipazione di prestigiosi studiosi, ricercatori universitari, rappresentanti delle categorie economiche che si interrogheranno e analizzeranno le nuove dinamiche di un settore che continua a crescere in una costante evoluzione di domanda e offerta.

Il turismo giovanile, tra natura e avventura, sarà uno dei temi principali di quest'anno. All'interno del workshop, Bitm proporrà camp giovanili, per famiglie o gruppi di amici che spaziano dall'educazione all'ambiente, allo sport, alle tradizioni, integrati con cultura e storia.

Da non perdere anche "Bitm da Bere e da Mangiare" con bar, ristoranti, pizzerie "amici" dell'iniziativa. Ecco nei dettagli gli appuntamenti da non perdere

## FORUM: "GIOVANI, NATURA, AVVENTURA" Venerdì 16 settembre (10 - 13) Trento, Palazzo delle Albere

Quali sono le sfide che attendono il Turismo Montano in una provincia, come quella di Trento, che trae un parte significativa del proprio prodotto interno lordo proprio da questo importante segmento economico? Il Trentino ha saputo essere spesso all'avanguardia nella proposta turistica: dal turismo termale a quello sportivo, dal turismo ambientale a quello enogastronomico, gli ultimi decenni sono stati densi di sperimentazioni che hanno reso il territorio della provincia di Trento competitivo a livello mondiale. Tuttavia la grande concorrenza che caratterizza oggi il mondo del turismo non consente di abbassare la guardia ma, al contrario, obbliga amministratori e operatori del mondo del turismo a trovare sempre nuove sfide per elevare la competitività del proprio territorio. Tra le sfide imminenti da cogliere, c'è sicuramente quella del turismo responsabile, inteso come modalità di fruizione del territorio a contatto con la natura, soprattutto ad opera del target turistico

composto da giovani e giovanissimi. In questa prospettiva il Trentino può diventare, ancora una volta, un vero e proprio laboratorio, capace di inventare nuove modalità di vivere la montagna e lo spazio naturale. Di questo di parlerà al forum di discussione "Le nuove sfide del turismo montano in Trentino: giovani, natura, avventura" in collaborazione con la Camera di Commercio di Trento. Tra gli ospiti del dibattito: Isabella De Monte, parlamentare europea, Commissione Turismo; Linda Osti della Libera Università di Bolzano; Ugo Morelli dell'Università di Bergamo. Moderatore del convegno Pierangelo Giovanetti, direttore del quotidiano l'Adige.

## SEMINARIO: "PROGETTARE LO SPAZIO TURISTICO" Venerdì 16 settembre (14.30 - 18.30) Trento, Muse

Fra le peculiarità dell'economia turistica vi è quella di interessare, attraverso l'indotto, molte fasce del sistema economico di una località. Tra le professionalità coinvolte indirettamente al turismo, ci sono sicuramente quelle legate alla progettazione e alla pianificazione de-



### Per partecipare

Segreteria Organizzativa BITM  
INIZIATIVE TURISTICHE  
PER LA MONTAGNA S.R.L.  
Via Maccani, 211 - 38121 TRENTO  
Tel. +39 0461 434200  
Fax +39 0461 434243  
E-mail: bitm@bitm.it

Segreteria Organizzativa Workshop  
OUTDOOR TRAVEL EVENTI  
Tel. +39 377 7056232  
E-mail: bitm@outdoortravel.eu





gli spazi turistici, alla pianificazione del verde ad uso turistico. Ecco quindi che, in collaborazione con l'Ordine degli Architetti PPC della provincia di Trento e Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento, il venerdì pomeriggio Bitm ha organizzato il seminario "Progettare lo spazio turistico". Questo incontro sarà articolato in due sessioni focalizzate su diverse prospettive dell'economia turistica: quella strategica della pianificazione territoriale e quella architettonica dei manufatti turistici. Si tratta di un convegno che intende interrogarsi sulle nuove modalità di progettazione degli spazi turistici: dalle case sugli alberi agli spazi agrituristici, dall'architettura di montagna

### CONVEGNO "ACCESSIBILITÀ E MOBILITÀ SOSTENIBILE"

**Sabato 17 settembre (9.30 - 12.30)**

**Rovereto, Urban Center**

Una delle novità 2016 è il coinvolgimento della città di Rovereto che ospiterà il convegno "Accessibilità e mobilità sostenibile per le aree turistiche montane" in collaborazione con Ordine degli Ingegneri della provincia di Trento, Ordine degli Architetti PPC della provincia di Trento, Comune di Rovereto. Una delle caratteristiche importanti delle località di accoglienza turistica, capace di avere un ruolo dirimente nella scelta della mèta turistica da parte dei villeggianti, è quella del grado di connessione con la rete viabilistica nazionale e internazionale. Il turista, infatti, sceglie con sempre più attenzione località di villeggiatura che possano essere raggiunte e siano servite da mezzi pubblici. Una peculiarità,

### Cultura, ambiente, sostenibilità A Bitm temi di impatto e attualità

Da sempre BITM si conferma un'opportunità per riflettere sul turismo nelle aree di montagna. I convegni delle più recenti edizioni "Turismo montano e sviluppo sostenibile" del 2009, "Natura hospes - un'economia responsabile per il turismo" del 2010, "Paesaggio ed energia: economia turistica ed economia energetica" del 2011, "Dove va il turismo di montagna?" del 2012, "Turismo locale, scenari internazionali" del 2013, "Turismo montano, turismo culturale" del 2014 e "Antichi sapori da visitare" del 2015, hanno visto la partecipazione di autorevoli rappresentanti delle istituzioni pubbliche ed esperti economisti del turismo.

rità, questa, che rende più sostenibile e rilassante la vacanza in montagna e che apre nuove modalità di fruizione dello spazio montano. Le sperimentazioni fatte in questa prospettiva sono molte e di grande interesse e possono essere immaginate come delle buone pratiche utili per quelle località che vogliono implementare modalità sostenibili di trasporto e di connessione. Il seminario ha lo scopo di riflettere su queste sperimentazioni e sulle sfide che attendono la crescita dei territori turistici.



### WORKSHOP INTERNAZIONALE

**Sabato 17 settembre**

**Trento, Palazzo delle Albere**

"Trentino: oltre l'orizzonte delle emozioni! L'ineguagliabile palestra della natura che dona la possibilità di vivere esperienze uniche e indimenticabili". Questo il live-motive della XVII edizione di Bitm che si presenta pensando al prodotto "Montagna Trentino" in modo innovativo e ascoltando le richieste dei buyers Italiani ed europei, tenendo conto delle esigenze del mercato in continua evoluzione. Bitm 2016 desidera quindi comunicare il forte legame e la sinergia degli operatori sul territorio per la realizzazione di vacanze outdoor che rispecchino le necessità e i desideri dell'ospite, garantendo organizzazione e professionalità dei sellers, che avranno l'opportunità, durante il workshop, di presentare la propria offerta ai buyers selezionati sulla base delle novità 2016.

### NOVITÀ WORKSHOP 2016

Al workshop, Bitm proporrà camp

### Da 17 anni una rete di collaboratori e il patrocinio del Ministero del Turismo

La Bitm è organizzata da Confesercenti del Trentino in collaborazione con la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento e Provincia Autonoma di Trento, con Assoturismo, Confesercenti Nazionale, Trentino Marketing, Comuni di Trento e Rovereto, le principali associazioni imprenditoriali locali, Aziende per il Turismo trentine e numerosi altri enti e aziende private. L'evento vanta il patrocinio del Ministero del Turismo, del Consiglio e Giunta della Regione Trentino Alto Adige, della Provincia Autonoma di Trento, di Enit - Ente Italiano per il Turismo, del Touring Club Italiano, dell'Uncem - Unione Nazionale Comuni Comunità Montane, del Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi, della Fondazione Dolomiti Unesco.



Fototeca Trentino Sviluppo S.p.A. - Foto di Ronny Kiaulehn  
(Garda Trentino - Monte Velo - Mountain Bike)



giovani, per famiglie o gruppi di amici. Camp che spaziano dall'educazione all'ambiente, allo sport, alle tradizioni, integrati con cultura e storia. Camp sportivi ed educativi che fanno vivere il Trentino nella sua completezza: un immenso e meraviglioso parco accessibile a tutti, con le sue falesie e montagne, i suoi laghi, i suoi torrenti e sentieri, i suoi sapori locali e la sua arte. Attraverso gli educational tours i buyers avranno la possibilità di incontrare le strutture ricettive, provare le attività di camp organizzato, testare escursioni su percorsi artistici e legati alle tradizioni, sempre, abbinati all'offerta enogastronomica d'eccellenza trentina.

### Bitm da bere - Bitm da mangiare

La diciassettesima edizione di Bitm, la Borsa internazionale del Turismo Montano, organizzata a Trento e Rovereto da Confesercenti del Trentino dal 16 al 18 settembre sarà occasione anche per scoprire l'offerta turistica montana anche a tavola grazie a "Bitm da bere e da mangiare" un menu speciale offerto ad un prezzo amico dagli esercizi pubblici che aderiscono all'iniziativa. L'iniziativa è lanciata anche quest'anno da Massimiliano Peterlana, vicepresidente di Confesercenti e presidente Fiepet. "Si tratta di un'occasione importante per i ristoratori della città - dice Peterlana - Offrire le tradizioni tipiche del nostro territorio da un punto di vista enogastronomico diventa strategicamente la carta vincente. Il gusto turistico ricerca originalità e genuinità anche a tavola". Peterlana evidenzia come per esercenti e ristoratori è diventato indispensabile mettere in luce le punte di eccellenza che si tramandano nella cucina locale e nei prodotti tipici del territorio. "Gli ospiti chiedono luoghi originali e, secondo lo stesso procedimento culturale, questa ricerca continua anche a tavola. Si tratta di un vero e proprio ritorno alla genuinità, un percorso di riavvicinamento dell'uomo alle cose che ritiene più importanti". Il cibo diventa quindi un valido strumento per attrarre e sviluppare il turismo, anche in territori di montagna.

